

Mieroszów, 25.03.2025r.



Rada Miejska Mieroszowa

Maja Sadowy
Radna Rady Miejskiej

W odpowiedzi na pismo L.dz. 8/2025 z dnia 24.03.2025r. informuję, iż Mieroszowskie Centrum Kultury zgodnie z budżetem Gminy Mieroszów na rok zakres promocji Gminy Mieroszów realizuje od dnia 01.01.2025r. Na dzień 25.03.2025 roku zostały poniesione następujące koszty :

Lp.	Nazwa kontrahenta	Nazwa wydatku	Poniesiony koszt	M-c poniesionego kosztu
1.	PHUP Octopus – Wrocław	Magnes turysty 150 szt.	455,52	STYCZEŃ
2.	PPHU Media -Plan R. Radczak – Jedlina Zdrój	Publikacja materiałów promocyjnych Tygodnika DB2010	676,50	STYCZEŃ
3.	PAWYS P. Wyszowski – Czarny Bór	Obsługa medialna	369,00	STYCZEŃ
4.	Fundacja RESET – Świdnica	Działania informacyjne	1400,00	STYCZEŃ
5.	PPHU FART BB- Mieroszów	Kwiaty cięte	50,00	LUTY
6.	Positive Gifts – Gliwice	Kubki ze stali nierdzewnej 270 szt.	3307,72	LUTY
7.	Kamdo sp. k.- Bydgoszcz	Zawieszki breloki Dzik	359,77	MARZEC

Poz. 1 Magnes Turysty – zakup i równoczesna sprzedaż magnesów Turysty w obiekcie przy ul.Sportowej 4

Poz. 3 i 4 – realizacja na zlecenie Mieroszowskiego Centrum Kultury materiałów promocyjnych oraz relacji z wydarzeń z Gminy Mieroszów i Mieroszowskiego Centrum Kultury

Poz. 5 – zakup wiązanki pod pomnik Sybiraków

Poz. 6 i 7 – zakup gadżetów promocyjnych

Poz. 2 – podpisana umowa na okres od 02.01.2025 roku do 31.12.2025 roku z PPHU Media-Plan R. Radczak (zakres umowy -publikacja w Gazecie Aglomeracji Wałbrzyskiej DB 2010 artykułów i zdjęć promujących Gminę Mieroszów oraz Mieroszowskie Centrum Kultury, publikacja w portalu DB2010.pl, oraz na portalu DB2010). Nadmieniamy, że jest to jedyna stała umowa w zakresie obsługi medialnej, pozostałe są na zlecenia.

Informujemy, że pełen zakres obsługi mediów społecznościowych należy do Mieroszowskiego Centrum Kultury, realizacja zdjęć z wydarzeń również odbywa się przez pracowników Mieroszowskiego Centrum Kultury, nie generując dodatkowych kosztów.

W celu ograniczeń kosztów promocyjnych, wszystkie projekty zaproszeń, dyplomów, podziękowań i kartek świątecznych oraz plakaty wydarzeń są przygotowywane i drukowane przez Mieroszowskie Centrum Kultury.

Wszystkie działania i zaangażowanie pracowników Mieroszowskiego Centrum Kultury, często poza godzinami pracy, mają na celu promowanie Gminy i realizowanie zadań związanych z działalnością kulturalną, sportową i turystyczną.

Mieroszowskie Centrum Kultury
Dyrektor
Marta Grzeszczyk-Michalec